



UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

OPINIÓN PÚBLICA

CÓDIGO ASIGNADO	SEMESTRE	U.C	DENSIDAD HORARIA					THS/SEM	PRE - REQUISITO
			PRESENCIAL			SEMIPRESENCIAL			
			H.T	H.P/H.L	H.A	H.V	H.P		
OPP - 632	VI	3	2	0	2	38	26	4/64	SOC-532

Especialista en contenido:	LIC. RAFAEL JORQUERA LIC. JUAN C. GARCÍA LIC. JOSÉ BOADA LIC. MARÍA JAIMES		AUTORIZADO POR: VICE-RECTORADO ACADÉMICO (FIRMA Y SELLO)
Fecha de elaboración:	JUNIO, 2.005		
Elaborado por:	Unidad curricular	decanato	

FUNDAMENTACION

Esta materia propia de las disciplinas de la psicología y sociología forma parte de las ciencias y técnicas de la comunicación social e incide de manera determinante en el conocimiento de las audiencias y receptores en general, así como en las actitudes, formación de valores y de opiniones. En el aprendizaje de esta asignatura se analizarán los conceptos fundamentales de opinión pública hasta llegar a la Metodología y aplicación para medir opinión.

El programa está conformado por cinco unidades:

- I Unidad: Concepto de Opinión Pública, la Opinión Pública a través de la historia y la Opinión Pública como hecho y control social.
- II Unidad: El entorno de la Opinión Pública, clima y ambiente, actitudes, chismes, rumores, proceso de formación de Opinión Pública.
- III Unidad: Formación de Liderazgo en la Opinión Pública.
- IV Unidad: Campañas de Opinión Pública.
- V Unidad: Metodología para medición de la Opinión Pública.

Se utiliza como modalidad y estrategia de enseñanza las siguientes: Exposiciones mediante video y/o videoconferencia, Discusión grupal a través de foros, Estudio de casos, Demostraciones.

Las estrategias a utilizar pueden variar desde: consultas del material suministrado en el aula virtual y las bibliografías recomendadas, trabajo en equipo, casos prácticos, lecturas dirigidas, entre otras.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Analizar la visión teórica e instrumental de la Opinión Pública, para que los estudiantes de Comunicación Social puedan adquirir una herramienta eficaz y efectiva en el desempeño de su profesión.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
CONCEPTO DE OPINIÓN PÚBLICA		ANALIZAR EL PROCESO DE OPINIÓN PÚBLICA DESDE SU FORMACIÓN, SU EVOLUCIÓN HISTÓRICA HASTA NUESTROS DÍAS.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
15 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir Opinión Pública. 2. Conocer el proceso socio – histórico donde emerge y se conforma la Opinión Pública. 3. Identificar los problemas que enfrenta el estudio de la Opinión Pública. Relacionar la importancia de la Opinión Pública como mecanismo de Control Social, a través de su historia y su interrelación con la ideología.	- Opinión Pública: Concepto de Opinión Pública y Opinión del Pueblo. La Opinión Pública e individual. Evolución Histórica. Óptica de diversos autores. - La Opinión Pública como un hecho social y de control social. - La Opinión Pública a través de su historia. - La Opinión Pública y su interpelación con la ideología.	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
		- Revisión bibliográfica. - Controles de lecturas. - Discusión estructurada para confrontación de enfoque e ideas.	•Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACION			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
Presentación de informe individual. Defensa		- Cuestionario en línea - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual - Examen Presencial - Wiki - Videos - Skype - Blogs	

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
ENTORNO EN LA OPINIÓN PÚBLICA		ANALIZAR LOS ASPECTOS PSICOLÓGICOS QUE CARACTERIZAN LA OPINIÓN PÚBLICA.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
15 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Identificar los aspectos psicológicos que condicionan la Opinión Pública. 2. Comprender los factores socioculturales y psicológicos que interactúan en el proceso. 3. Comprender el proceso de Opinión Pública y la matriz de opinión.	- Aspectos psicológicos que condicionan la Opinión Pública. - Clima y ambiente de la Opinión Pública. - Actitudes: chismes, rumores, mitos, estereotipos. - Estados y manifestación de la Opinión Pública. - Proceso de formación de Opinión Pública. - Matriz de Opinión.	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
		- Revisión bibliográfica. - Exposiciones orales. - Discusión estructurada para confrontación de enfoque e ideas	•Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
Exposiciones individuales. Prueba oral		- Cuestionario en línea - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual - Examen Presencial - Wiki - Videos - Skype - Blogs	

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
FORMACIÓN DEL LIDERAZGO EN LA OPINIÓN PÚBLICA		DISTINGUIR LOS TIPOS DE LIDERAZGO QUE CONFORMAN EN EL PROCESO DE OPINIÓN PÚBLICA.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
15 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir Líder. 2. Identificar los elementos que condicionan la formación de la Opinión Pública. 3. Establecer las características del líder y su influencia en el proceso de Opinión Pública. 4. Analizar el liderazgo de Opinión y los elementos que condicionan su formación en la Opinión Pública.	• El Líder: Elementos que condicionan su formación: Naturales, psicológicas, emocionales, aptitudes. • Influencia del liderazgo en el proceso de Opinión Público. • Líder de Opinión: Individual. Visión. Misión del líder.	PRESENCIAL	SEMPRESENCIAL
		• Revisión bibliográfica. • Controles de lecturas. • Discusión estructurada para confrontación de enfoque e ideas. • Exposiciones orales.	•Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN			
PRESENCIAL		SEMPRESENCIAL	
• Trabajo de investigaciones. • Taller grupal		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • Blogs	

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
CAMPAÑAS DE OPINIÓN PÚBLICA		DIFERENCIAR LOS TIPOS DE CAMPAÑAS QUE EXISTEN EN EL PROCESO DE OPINIÓN PÚBLICA.	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
15 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir propaganda. 2. Identificar las campañas de Opinión Pública y Campañas Políticas. 3. Establecer la relación existente entre la Propaganda y la Opinión Pública, tomado en cuenta su poder y efectividad.	• Campañas de Opinión Pública. Concepto, características, elementos. • Campañas Políticas, Institucionales, Publicitarias. • Propaganda y su relación con la Opinión Pública. Su poder y efectividad. • Conflicto, consenso y participación.	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
		• Revisión bibliográfica. • Discusión estructurada. • Estudios de casos. • Exposiciones orales	•Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
Prueba escrita larga. Taller		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • Blogs	

UNIDAD V		OBJETIVO TERMINAL	
METODOLOGÍA PARA MEDIR OPINIÓN PÚBLICA		CONFECCIONAR INSTRUMENTOS PARA ELABORACIÓN DE CUESTIONARIOS, ENCUESTAS Y TOCUP GRUP PARA DETECTAR OPINIÓN PÚBLICA.	
DURACION			
5 SEMANAS			
EVALUACION			
40 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir los modelos existentes sobre encuestas. 2. Identificar la importancia de las Encuestas de Opinión. 3. Elaborar modelos de cuestionarios y aplicar casos específicos para obtener información sobre Opinión Pública. 4. Detección de problemas y necesidades del comunicador. 5. Detección de problemas y necesidades del consumidor.	- Encuestas de Opinión. Definición de Encuestas. Importancia. Modelos. Usos y abusos de la Encuesta de Opinión. - Elaboración de cuestionarios. Aplicación de casos específicos. - Medición de Opinión sobre casos específicos del entorno.	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
		- Revisión bibliográfica. - Controles de lectura. - Exposiciones orales. - Trabajo de campo.	•Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
Trabajo de campo. Presentación y defensa		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • Blogs	

BIBLIOGRAFIA

Abreu Sojo Iván. **El Estudio de la Opinión Pública. Espacio Público y Medios de Comunicación Social.** Vadel Hermanos Editores. Caracas. (s/f).

Cossio, Carlos. **La Opinión Pública.** Editorial Pridos. Buenos Aires. 1973.

Habermas J. **Historia y Crítica de la Opinión Pública.** Barcelona. 2ª.Edición. 1982.

Kimbal Young. **La Opinión Pública.** 1987.

Padua Jorge. **Técnicas de Investigación Aplicadas a las Ciencias Sociales.** Fondo de Cultura Económica. México. 1989.

Rivadeneira Prada Raúl. **La Opinión Pública.** Editorial Trillas. México. 1993.

Ross Raymonds. **Persuasión.** Editorial Trillas. México. 1992.

Sauvy. **La Opinión Pública.** México. 1994.